

PROJE TO

TERREIROS DO
BRASIL

Por Hipólito Cunha
Ilê Axé Oba Yangi Solá



MAPEA MENTO DE TERREI ROS



TERREIROS DO BRASIL

Apresentação do Projeto

2025



INTRODUÇÃO

PRINCIPAIS PONTOS DE DISCUSSÃO

APRESENTAÇÃO - TERREIROS DO BRASIL

Mapeamento,
conexão e
fortalecimento dos
povos de axé em
todo o território
nacional.

SOBRE

MISSÃO



O projeto Terreiros do Brasil nasce da urgência de visibilizar, proteger e fortalecer os espaços sagrados de tradição afro-brasileira. Em tempos de ataques, intolerância e apagamento, reconhecemos que cada terreiro é um guardião da memória, da fé e da ancestralidade do nosso povo.

Com um aplicativo acessível e intuitivo, queremos conectar comunidades, ampliar redes de apoio e garantir que os terreiros sejam encontrados, respeitados e reconhecidos como parte viva da história do Brasil.

A fé que resiste agora tem voz digital



PODE SER UTOPIA?

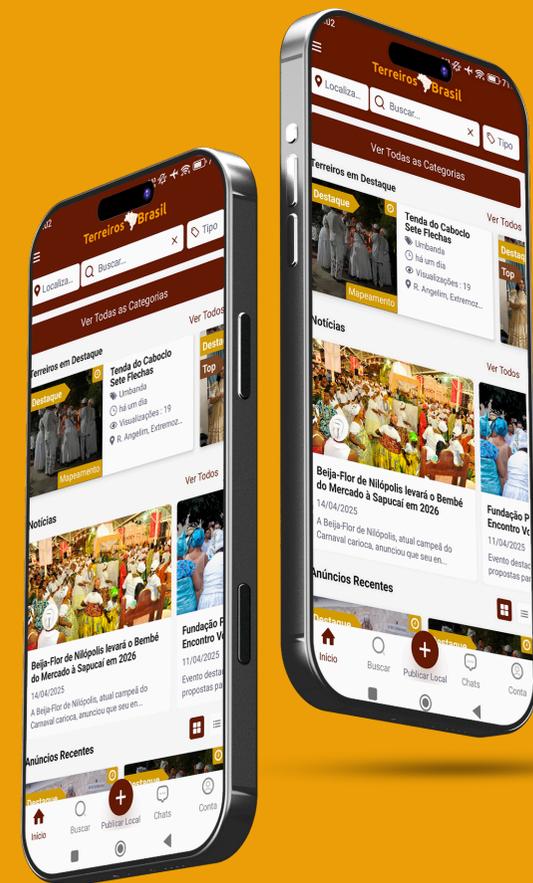
“A gente não quer só existir — a gente quer ser visto, respeitado e conectado. O app Terreiros do Brasil é isso: ferramenta de fé, de luta e de visibilidade aos nossos. Porque onde tem terreiro, tem raiz. E onde tem raiz, tem caminho.”

HIPÓLITO CUNHA

NOSSA MISSÃO E VISÃO

NOSSO OBJETIVO

Dar visibilidade e dignidade aos terreiros de todo o Brasil, conectando casas, zeladores(as), comunidades e apoiadores, promovendo respeito, informação e valorização da diversidade religiosa afro-brasileira.

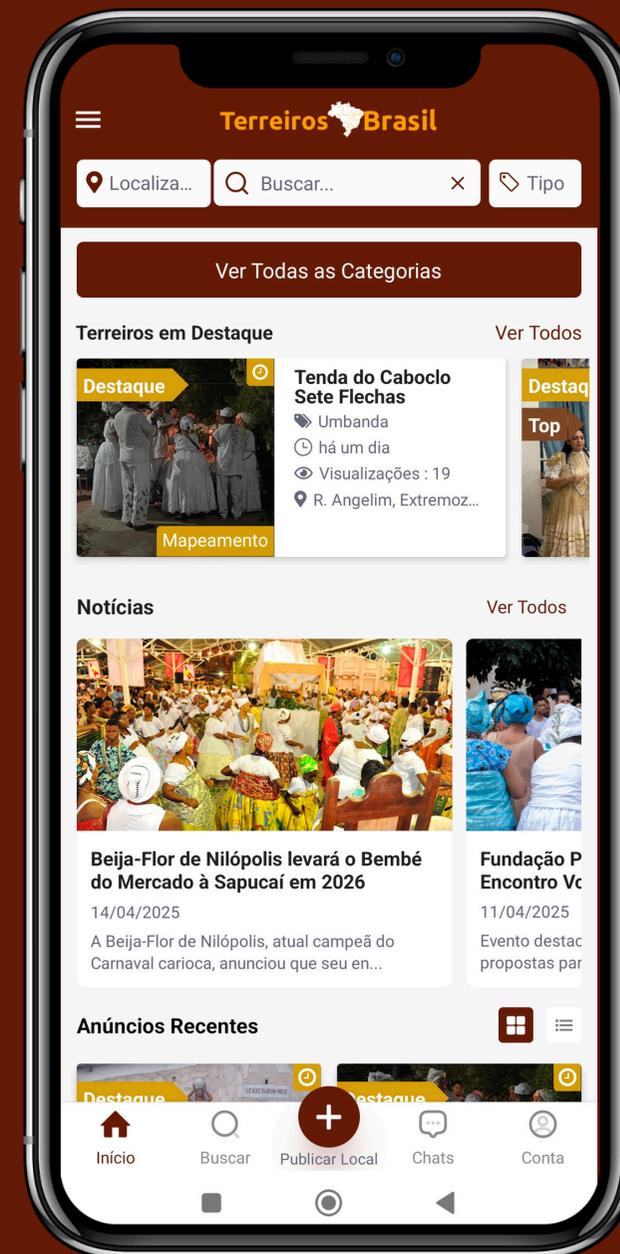


Terreiros do Brasil/Proposta do Projeto

OBJETIVOS

INOVAÇÃO E QUALIDADE

- Mapear e divulgar os terreiros existentes no território nacional
- Combater a intolerância religiosa com informação e representatividade
- Criar uma rede digital de acolhimento e conexão entre casas
- Facilitar o contato direto com lideranças e espaços de culto
- Disponibilizar classificados para serviços, produtos e eventos de axé
- Apoiar políticas públicas voltadas à liberdade religiosa e reparação histórica



Terreiros do Brasil/Proposta do Projeto

A MARCA TERREIROS DO BRASIL

NO QUE ACREDITAMOS

O Terreiros do Brasil é um projeto de mapeamento dos terreiros, promovendo visibilidade, conexão e valorização das casas de axé no país. A identidade visual deve transmitir ancestralidade, cultura, pertencimento e resistência.



Terreiros do Brasil/Proposta do Projeto

CONTINUAÇÃO

LOGOTIPO E ELEMENTOS GRÁFICOS



- O logotipo centraliza o mapa do Brasil segmentado pelos estados, cercado por grafismos que remetem à estética afro-indígena, destacando a diversidade cultural.
- Elementos como flechas, búzios e grafismos geométricos remetem à proteção, caminhos e sabedoria ancestral.

POR QUE É IMPORTANTE?



Os terreiros são mais que templos: são centros de cultura, cuidado, espiritualidade, resistência e ancestralidade. No entanto, vivem sob constante ameaça, marginalização e silenciamento. O app Terreiros do Brasil vem romper esse ciclo, oferecendo um canal oficial, seguro e acessível para que a nossa fé tenha território também no digital.



QUAIS OS BENEFÍCIOS O APP TERREIROS DO BRASIL TRAZ AOS POVOS DE TERREIRO?

1. Visibilidade e reconhecimento territorial

- O app mapeia os terreiros por estado e cidade, garantindo que esses espaços sagrados sejam reconhecidos como parte do território brasileiro.
- Ajuda a romper o apagamento histórico, oferecendo um registro organizado, acessível e protegido das casas religiosas.

2. Proteção contra a intolerância religiosa

- Oferece um canal direto de denúncias, com opção de envio para órgãos de defesa, como Defensoria Pública, MP ou secretarias.
- Facilita a documentação de casos de violência religiosa, fortalecendo juridicamente os terreiros.

3. Apoio à autonomia econômica

- Através da seção de classificados, o app permite que os terreiros, filhos de santo e simpatizantes divulguem seus produtos, serviços e eventos, fomentando uma economia de axé com base na circularidade, ancestralidade e sustentabilidade.
- Gera novas formas de renda para comunidades tradicionais.

“O aplicativo Terreiros do Brasil é uma plataforma criada por e para os povos de axé, com o objetivo de garantir visibilidade, segurança e reconhecimento às casas tradicionais de matriz africana em todo o território nacional.”

4. Fortalecimento da memória e da educação

- O app oferece conteúdos educativos, vídeos, artigos e informações que preservam a história dos povos de axé e ensinam sobre suas tradições com responsabilidade.
- Ajuda a combater a desinformação e o preconceito.

5. Articulação política e institucional

- Com a Rede de Guardiões dos Terreiros, o app cria uma estrutura de base capaz de levar as demandas locais aos órgãos públicos, fortalecendo o diálogo entre os povos de terreiro e o Estado.
- Serve como instrumento técnico para embasar políticas públicas de cultura, direitos humanos e igualdade racial.

6. Acesso facilitado para a sociedade civil e pesquisadores

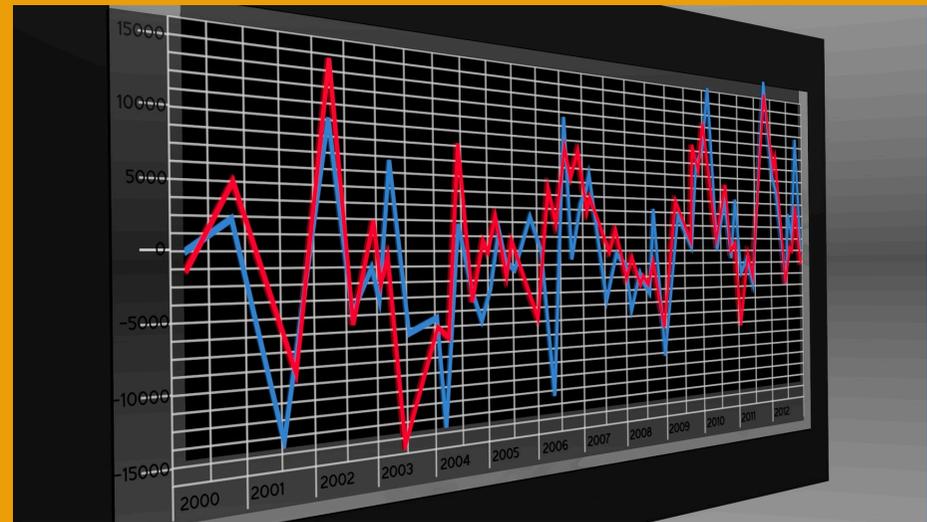
- Permite que pessoas interessadas, respeitosamente, encontrem terreiros abertos à visita, apoio ou estudos, através de contatos oficiais, redes sociais e e-mails cadastrados.

Em resumo:

O app é uma ferramenta de tecnologia ancestral a serviço da resistência, da economia e da dignidade dos povos de terreiro.

IMPACTOS ESPERADOS

- Maior visibilidade para os terreiros em todas as regiões
- Redução de episódios de intolerância pela presença digital reconhecida
- Inclusão digital dos povos tradicionais de matriz africana
- Base de dados georreferenciada para apoio a políticas públicas
- Autonomia para divulgar serviços, festas, eventos e feiras
- Criação de pontes entre tradição e tecnologia



Terreiros do Brasil | Expansão Digital

PONTOS ESSENCIAS

1. Pontos centrais do projeto:

- Mapeamento nacional de terreiros com geolocalização, descrição e história de cada casa cadastrada;
- Canal direto de denúncia contra intolerância religiosa, com possibilidade de articulação com órgãos como Defensoria Pública e MP;

2. Rede de Representantes dos Terreiros – representantes estaduais para mobilização local, escuta comunitária e integração com políticas públicas;

- Agenda de eventos e atividades culturais dos terreiros abertos ao público;
- Conteúdo educativo e memória: artigos, vídeos, podcasts sobre religiões afro-brasileiras;
- Apoio à economia dos povos de terreiro, conectando artesãos, empreendedores e prestadores de serviço à comunidade e à sociedade civil.

Por que isso é urgente?

- Não há dados oficiais atualizados sobre os terreiros no Brasil. O Estado brasileiro não conhece – nem reconhece – a dimensão dessas comunidades.
- A intolerância religiosa cresce em silêncio, muitas vezes sem denúncia e sem reação institucional.
- Os povos de terreiro são agentes culturais, sociais e espirituais ativos, mas continuam fora do acesso à maioria das políticas públicas.
- A plataforma contribui para ações afirmativas baseadas em dados, escuta e territorialidade – pilares da igualdade racial efetiva.



COMO ORGÃOS GOVERNAMENTAIS PODE NOS AJUDAR?

Poder Público - Ministérios e Demais Órgãos Competentes:

- Apoiar o reconhecimento institucional do projeto como instrumento de fortalecimento da política nacional de igualdade racial;
- Facilitar conexões com secretarias estaduais e municipais para fomentar adesão e apoio logístico;
- Indicar caminhos para editais, emendas ou convênios que sustentem a expansão da plataforma;
- Contribuir com o intercâmbio entre o app e redes de proteção, formação e cultura já existentes.
- Articulação com outras esferas de governo (municipal, estadual e federal);
- Inclusão do projeto em programas e iniciativas estratégicas da pasta.

O Terreiros do Brasil não é apenas um aplicativo. É um instrumento de defesa da vida, da memória e da dignidade dos povos de axé.

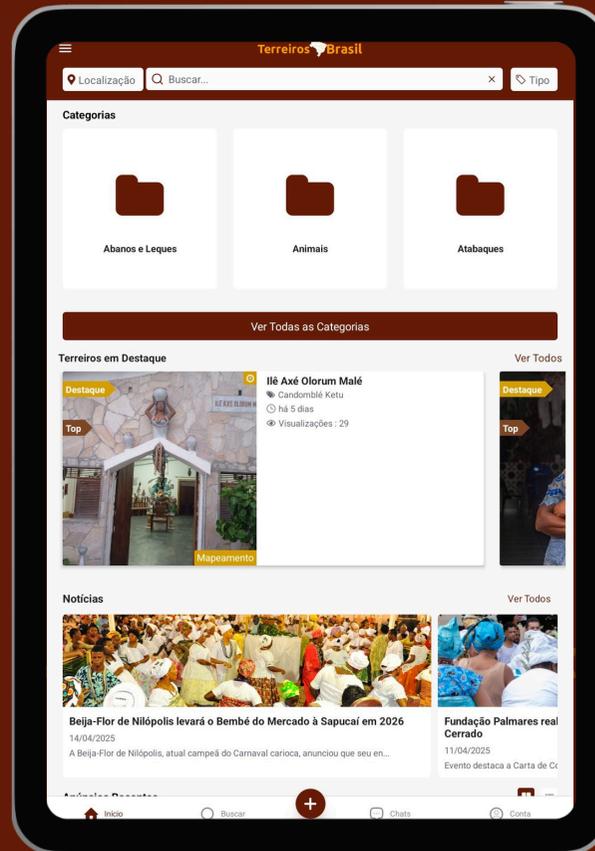


Plataformas Digitais

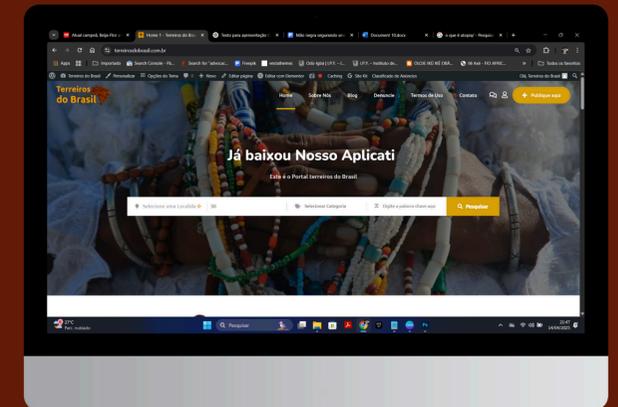
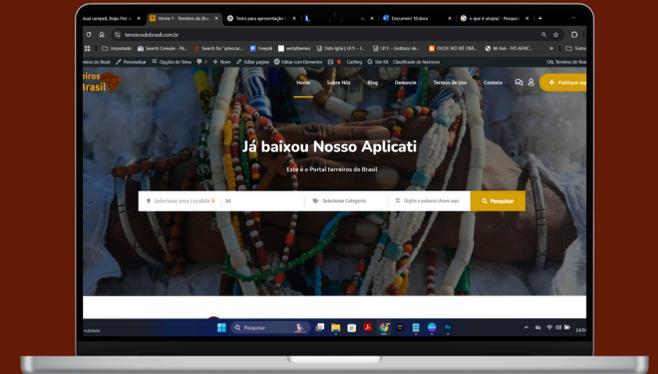
O Aplicativo está disponível em Português do Brasil e Inglês.



Smartphone



Tablet



Computador
Notebook

O que queremos refletir

VISIBILIDADE

Mostrar que os terreiros são espaços legítimos de fé, cultura e identidade. Queremos que o Brasil enxergue essas casas como patrimônio vivo — não como margem.

“Cada terreiro é história viva. Queremos que o Brasil nos reconheça como parte do que ele é.”

PROTEÇÃO

Criar um escudo digital contra a intolerância, garantindo visibilidade e segurança. Onde há registro e rede, há menos silêncio diante da violência.

“Onde tem visibilidade, tem respeito. O app é também um escudo contra a intolerância.”

CONEXÃO

Fortalecer o elo entre casas, comunidades e apoiadores. Que os filhos de axé se encontrem, compartilhem e se apoiem — de norte a sul, unidos pela ancestralidade.

“Somos muitos, mas estamos espalhados. Esse projeto nos aproxima — axé com axé, casa com casa.”

REPRESENTATIVIDADE

Ocupar o espaço digital com nossa identidade, voz e espiritualidade. Se não nos representarmos, outros falarão por nós — e isso, não mais.

“Se o digital é o novo território, é nele que vamos firmar nossos pés com dignidade e ancestralidade.”

INDO MAIS A FUNDO

VISÃO GERAL DA ESTRATÉGIA DE MÍDIA SOCIAL

A PRESENÇA DIGITAL DOS TERREIROS PRECISA SER TÃO FORTE QUANTO SUA PRESENÇA ANCESTRAL. A ESTRATÉGIA DE MÍDIA SOCIAL DO TERREIROS DO BRASIL FOI PENSADA PARA AMPLIFICAR VOZES, CONECTAR CASAS E MOBILIZAR REDES DE APOIO EM TODO O PAÍS. NOSSOS CANAIS SERÃO UTILIZADOS PARA:



NOVA VOZ NAS REDES SOCIAIS



Terreiros do Brasil | Estratégia de Mídia Social

EDUCAR

Postagens informativas sobre as tradições, histórias, Origens, Cultura Afro-Brasileira Centrada, promovendo letramento religioso e combate à intolerância.

ENGAJAR

Campanhas participativas com lideranças e filhos de santo, depoimentos de casas cadastradas e estímulo ao compartilhamento comunitário. O povo de axé vai se ver nas redes.

INFORMAR

Divulgação de eventos, feiras, festas de santo, serviços e classificados dentro do universo afro-religioso. Tudo isso de forma acessível, clara e segmentada.

ENFRENTAMENTO

Ações de impacto e denúncias de intolerância poderão ser divulgadas com apoio de hashtags, parcerias com influenciadores do axé, e articulação com páginas de referência.

TECNOLOGIA COMO ALIADA DO AXÉ

Do QR Code nas festas ao formulário de denúncia no app, o marketing moderno caminha com a inovação. Se o mundo é digital, nosso axé também se faz presente nele — com ética, beleza e estratégia.

RESULTADOS ESPERADOS

- Maior alcance e adesão ao app
- Reconhecimento dos terreiros como agentes culturais
- Engajamento das juventudes de axé
- Atração de apoios institucionais e parcerias estratégicas



MARKETING MODERNO NA TERREIROS DO BRASIL

O marketing dentro do projeto Terreiros do Brasil é guiado por um princípio simples: não vendemos religião, promovemos identidade, visibilidade e respeito. Utilizamos as ferramentas do marketing moderno para valorizar nossas tradições e ocupar os espaços digitais com dignidade.

PILARES DO NOSSO MARKETING MODERNO

A alma do projeto está no que ele representa: ancestralidade viva. Toda comunicação carrega uma mensagem maior que a plataforma — ela ecoa nossa luta por espaço, memória e justiça.

CONTEÚDO COM RAIZ E RELEVÂNCIA

Criamos conteúdos que educam, encantam e empoderam. De um post sobre Òṣàlá a um vídeo explicando o que é um xirê, tudo comunica quem somos.

MARKETING DE COMUNIDADE

Não falamos sozinhos. Envolvermos as casas, os filhos de axé, os influenciadores, os artistas e todo mundo que vive e respira esse chão sagrado. Ninguém solta a mão de ninguém — nem no feed.



O APLICATIVO CONTEMPLA AS SEGUINTESS FUNCIONALIDADES:

- Mapeamento georreferenciado dos terreiros, com cadastro seguro e descrição de suas histórias, tradições e eventos;
- Canal de denúncias contra a intolerância religiosa, com fluxo para encaminhamento a órgãos de defesa;
- Rede de apoio dos Terreiros, composta por representantes estaduais que atuarão na articulação regional do projeto;
- Produção e difusão de conteúdos educativos, com base em saberes tradicionais e respeito à diversidade das casas.

SEÇÃO DE CLASSIFICADOS COMUNITÁRIOS

- O sistema onde será possível divulgar produtos, serviços e ações econômicas dos terreiros e suas redes, fortalecendo a economia de axé, o empreendedorismo negro e a autonomia financeira das comunidades tradicionais.
- Essa funcionalidade, em especial, contribuirá diretamente para a geração de renda e a circulação econômica entre filhos de santo, artesãos, yalorixás e babalorixás, promovendo uma rede de comércio justo, solidário e identitário.
- Diante do contexto de apagamento histórico, vulnerabilidade econômica e crescente intolerância religiosa, o projeto Terreiros do Brasil surge como instrumento de tecnologia social, cultural e política, com potencial de se tornar uma referência nacional na construção de igualdade e respeito aos povos de terreiro.

FALE CONOSCO

PARA INFORMAÇÕES

ENDEREÇO

R. Ary Barroso, 909 - Loteamento
Rota Norte, Ceará-Mirim - RN,
59570-000

E-MAIL

contato@terreirosdobrasil.com.br

TELEFONE

(84) 99453-7656

(84) 98171-9000

